

## Welke werkmethode helpt de rentabiliteit van vleeskuikenbedrijven verbeteren?



Met een nieuwe serie kennisartikelen brengt Cobb Europe de beste werkmethodes voor het voetlicht om de bedrijfsvoering van vleeskuikenhouders te optimaliseren. De adviezen worden gegeven op basis van onderzoek, eigen ervaringen en kennis gecombineerd met de geluiden uit de sector. Als eerste uit een serie van vijf richt dit stuk zich op de best practice in management: Hoe nemen we slimme en weloverwogen besluiten, zelfs als de kuikens nog maar net uit het ei zijn, die kan resulteren in betere prestaties en winstgevendheid.

Als de huidige voedselconsumptie in de wereld blijft groeien, wordt het lastig om iedereen te voeden. Kip blijft een van de meest geconsumeerde vleessoorten, goed voor meer dan 35 procent van de vleesconsumptie<sup>1</sup>. In het licht van de bevolkingsgroei en toenemende consumptie ligt er een uitdaging om deze positie te behouden. Het zal om een hogere productie vragen. Volgens een rapport van de Europese Commissie is kippenvlees de enige soort, waarvoor zowel de productie als consumptie in Europa een aanzienlijke uitbreiding mogelijk is. Naar verwachting vier procent richting 2030<sup>2</sup>. De pluimveesector heeft de uitdaging om een simpele vraag te beantwoorden: ‘Hoe kunnen we meer produceren met zo laag mogelijke kosten en het in acht nemen van welzijns- en milieunormen?’.

Voor pluimveehouders is de vraag ‘Hoe kunnen we winstgevend blijven?’ ook prangend. Een succesvolle productie van vleeskuikens is afhankelijk van meerdere factoren, maar een robuust management is de sleutel tot succes. Immers, management is de basis voor groei en blijvende winstgevendheid.

### Vroege stadia

Sam Drummond is vleeskuikenhouder en manager van twintig locaties in het Verenigd Koninkrijk. Hij is van mening dat de vroege stadia van vitaal belang zijn voor het koppel. “In de afgelopen vijf jaar heeft de sector een aantal belangrijke veranderingen ondergaan”, stipt Drummond aan, “Genetica is veel sterker geworden en daarmee ook een grotere vraag naar betere prestaties. De opstartperiode is cruciaal voor de ontwikkeling en gezondheid van het kuiken. Een sterke start is het uitgangspunt. Vanaf dag nul zorgen we er voor dat de basis goed is zodat het kuiken zich

optimaal kan ontwikkelen. In de eerste dagen leggen we het fundament, zodat het kuiken in staat is om de volledige potentie te benutten.”

Het is essentieel om tijdens de opstartperiode een optimale leefomgeving te creëren. Te veel of te weinig licht, te warm, te koud, het zijn allemaal factoren, die de prestaties beïnvloeden. Hoewel de richtlijnen per ras goed vast liggen en zijn gedocumenteerd, is het uiteindelijk de managementtaak van de pluimveehouder om er voor te zorgen dat er ook naar gehandeld wordt. De vleeskuikenhouder moet niet alleen de luchttemperatuur continu bewaken, maar ook die van de vloer en het strooisel. Bovendien moet hij of zij er ook voor zorgen dat het relevante personeel hiervoor is opgeleid en uitgerust. Aandacht voor de details in deze fase kunnen in een later stadium voor een enorm verschil zorgen. Dat is de gouden regel voor het succesvol houden van vleeskuikens.

Scherpe observaties en kleine aanpassingen zijn volgens Sam Drummond noodzakelijk om het grootste rendement te halen. “We voeren waar nodig veranderingen door om ons bedrijf te versterken. Onlangs hebben we bijvoorbeeld nadrukkelijk gekeken naar schoon drinkwater. We controleren de kwaliteit van het water veel nauwkeuriger en roepen bovendien de hulp in van een ondersteunend bedrijf om de gewenste resultaten te krijgen. Het gaat dan niet alleen om het oplossen van problemen aan de drinkwaterlijn, maar ook preventieve maatregelen. Uiteindelijk met het doel om veranderingen aan te brengen die, ook al zijn ze klein, opgeteld een aanzienlijk effect hebben op de bedrijfsresultaten.”

Om de beste resultaten te boeken, moet de aandacht voor het detail meteen effecten sorteren op de behoeften van het kuiken en zijn die kleine dingen bepalend voor ieder aspect in de bedrijfsvoering.

### **Oog voor het detail**

Voor Drummond is het oog voor detail leidend. Daarnaast laat hij zich ondersteunen door leveranciers, veterinaire specialisten en een sterk gemotiveerd team. “Een vleeskuikenbedrijf is zo sterk als de zwakste schakel”, stelt hij, “We plannen regelmatig bezoeken van dierenartsen in. De bedrijfsleiders van de verschillende locaties, die wij hebben, meten de noodzakelijke parameters. Denk aan lichaamstemperatuur en het levend gewicht. We hebben doelen opgesteld met de broeierij, om duidelijke doelen die we moeten bereiken.”

Het kiezen van de juiste leveranciers is ook van cruciaal belang. Terwijl het produceren van vlees tegen concurrerende kosten per eenheid het doel is, moet de relatie met de leverancier verder gaan dan alleen de factuur. Het kuiken moet continu sterke prestaties leveren. De contacten met de leverancier moeten daarom helder, consequent en betrouwbaar zijn. “De lijntjes met onze leveranciers zijn kort”, vertelt Drummond overtuigend, “We hebben regelmatig bijeenkomsten en evenementen die de communicatie sterk houden. Op de lange termijn maakt dat het verschil.”

De gegevens, die op het pluimveebedrijf worden verzameld, zijn bruikbaar en waardevol en kunnen bovendien grote impact hebben op de bedrijfsvoering. Elke dag wordt er een gigantische hoeveelheid data op het bedrijf gegenereerd. Het verzamelen gaat idealiter met effectieve software, die hiervoor is ontworpen. Naast het feit dat dit zorgt voor meer inzicht, vormt dit de basis voor efficiënte besluiten. “Wij verzamelen op onze bedrijven veel gegevens. Denk aan de dagelijkse sterftcijfers, waterverbruik en voergebruik. Daarnaast zijn milieugegevens, luchtvochtigheid,

temperatuur en licht allemaal factoren, die iedere managementbeslissing beïnvloeden. Zaken die kuikens prikkelen, controleren we constant. De gegevens bekijken we en gebruiken we om onze maandelijkse prognoses te maken. Gegevens laten daarmee niet alleen zien waar je op dit moment staat, maar ook waar je naar toe gaat.”

Drummond investeert ook in mensen. Zijn medewerkers zijn volledig opgeleid en in het bezit van een zogenoemd ‘niveau 3 NVQ pluimveepaspoort’. De werknemers volgen regelmatig interne cursussen, naast de externe opleidingen, die door de bezoekende dierenartsen worden gegeven. De verloning vindt plaats aan de hand van de prestaties in de stal.

“Winstgevendheid is het doel, maar je hebt een pad nodig om daar te komen”, stelt Drummond, “We stellen duidelijke maatstaven voor wat we willen bereiken. We concentreren ons vervolgens op de details om ervoor te zorgen dat we het doel ook daadwerkelijk bereiken. Door deze werkwijze blijven we consequent in de top 25 van vleeskuikenbedrijven in het Verenigd Koninkrijk.”

### **Maatschappelijke druk en kansen bij goed management**

De pluimveesector staat onder toenemende druk omdat de vraag naar voedsel toeneemt. Bovendien drukken dierenwelzijnsorganisaties en milieugroeperingen een nadrukkelijker stempel op het debat en beïnvloeden daarmee ook de mening van de consument. Dit wordt versterkt door sociale media. Dat vraagt om een betrokken sector. De vraag naar traaggroeiende vleeskuikensoorten stijgt, maar dit kan ernstige gevolgen voor het milieu hebben. Voor Sam Drummond onderstrepen de ethische kwesties de behoefte aan sterker management, niet alleen op bedrijfsniveau, maar in de hele sector.

“Iedereen streeft naar een hogere productie. Of dat zich nu uit in een betere voederconversie of in het verbeteren van genetica. Dierenwelzijn en milieu worden steeds belangrijk. In mijn ogen moet de hele sector samenwerken om het voortouw te nemen in het debat en uiteindelijk de best practise stimuleren. Op bedrijfsniveau betekent dat robuust beheer in elke ronde. Focus op de werkelijke kosten en let op de details. Optimaliseer de prestaties. Dat begint vanaf de eerste dag en zorg er vervolgens voor dat elk detail klopt. Dit is niet alleen de meest productieve aanpak, maar ook de meest winstgevende.”

Kijk op [www.cobb-vantress.com](http://www.cobb-vantress.com) voor meer informatie en bronnen over de best practise in de vleeskuikenhouderij.

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics/876672/global-market-share-of-processed-meat-by-meat-type>

<sup>2</sup> *EU Agricultural Outlook for markets and income 2018-2030, European Commission*